

REGULAMIN AUKCJI CHARYTATYWNEJ

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin ustala i reguluje zasady przeprowadzania aukcji charytatywnej.
2. Organizatorami aukcji charytatywnej są Mareckie Inwestycje Miejskie Sp. z o.o. (dalej: MIM) z siedzibą w Markach (05-270), przy ul. Wspólnej 40; Mareckie Stowarzyszenie Gospodarcze (dalej: MSG) z siedzibą w Markach (05-270), przy ul. Cisowej 4A oraz Cygan Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Markach (05-270), al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 2B, zwani dalej razem Organizatorem.
3. Przedmiotem aukcji są prace plastyczne (dalej: „Przedmiot”, „Przedmioty”), wykonane w związku z Konkursem Artystycznym z okazji organizowanego koncertu „Marki da Ukrainy”.
4. Całkowity dochód uzyskany z aukcji zostanie przekazany na rzecz ukraińskich uchodźców przybyłych do Marek.
5. W aukcji wygrywa osoba, która w wyznaczonym czasie oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem zaoferuje najwyższą kwotę za wystawiony na aukcji Przedmiot.
6. Aukcja będzie się odbywała bezpośrednio po koncercie o którym mowa w ust. 3 powyżej (dotyczy to wyłącznie trzech nagrodzonych prac konkursowych) oraz za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem aukcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
2. Uczestnictwo w aukcji osób prawnych i jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej odbywa się za pośrednictwem osoby, która jest umocowana do reprezentowania osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, w tym do składania oświadczeń woli i dokonywania w ich imieniu wszelkich czynności związanych z uczestnictwem w aukcji i nabywania wynikających z tego uczestnictwa praw oraz podejmowania związanych z tym uczestnictwem obowiązków.
3. Udział w aukcji odbywa się w sposób jawny. Warunkiem wzięcia udziału w licytacji za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook jest posiadanie oficjalnego profilu na rzeczonym portalu.
4. Uczestnictwo w aukcji ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

§3

Przedmioty licytacji

1. Miejscem wystawiania Przedmiotów oferowanych do licytacji jest portal społecznościowy Facebook, adres strony: www.facebook.com/MCERMarki przy uwzględnieniu zapisów § 1 ust. 6.
2. Przedmioty oferowane do licytacji będą wystawiane przez Organizatora.
3. Dla każdego przedmiotu zostanie ustalona cena minimalna (wywoławcza).

§ 4

Przebieg Aukcji

1. Od momentu wystawienia Przedmiotu na aukcję zgodnie z § 3 rozpoczyna się możliwość zgłaszania ofert cenowych przez zainteresowanych. Aukcja zorganizowana za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook ulega zakończeniu o godz. 21:00 w trzecim dniu jej trwania.
2. Licytacja odbywa się w walucie PLN.
3. Kwotą, od której rozpoczynają się licytacje jest cena wywoławcza. Przedmioty licytowane są w górę, a każda kolejna deklarowana cena przebiccia musi być wyższa od poprzedniej o kwotę minimum 1 zł.
4. Propozycje kwot licytacji należy zamieszczać w komentarzach pod postem dotyczącym danej aukcji, określając deklarowaną kwotę.
5. W razie zgłoszenia przez co najmniej dwóch uczestników licytacji jednakowej ceny licytowanego przedmiotu, pierwszeństwo ma oferta zgłoszona wcześniej (liczy się data i godzina).
6. Każda oferta cenowa zgłoszona przez uczestnika aukcji jest prawnie wiążąca i nie może być przez niego wycofana.
7. Uczestnik, którego oferowana cena będzie najwyższa w momencie zakończenia aukcji, zostaje jej zwycięzcą. Organizator oznaczy w poście uczestnika, który zaproponował najwyższą kwotę w ramach danej aukcji.
8. Wyniki aukcji, a w tym wylicytowana cena, będą publikowane na portalu Facebook. Wyniki aukcji są wiążące i ostateczne.
9. Warunkiem wydania przedmiotu aukcji oraz przejścia jego własności na zwycięzcę aukcji jest uiszczenie deklarowanej kwoty, co powinno nastąpić nie później niż w terminie 48 h od chwili zakończenia aukcji.
10. Wpłaty za kupione w drodze licytacji Przedmioty należy dokonywać na rachunek bankowy zgodnie z następującymi danymi: Mareckie Stowarzyszenie Gospodarcze, konto w PLN **74 1090 1753 0000 0001 4982 6804**.
11. Po dokonaniu wpłaty należy o tym fakcie powiadomić Organizatora. W ramach powiadomienia należy podać imię i nazwisko/nazwę firmy oraz nazwę licytowanego Przedmiotu, a także załączyć potwierdzenie dokonanego przelewu: mailowo (mcer@mcer.pl) lub poprzez wiadomość w naszych mediach społecznościowych.
12. W przypadku niedokonania przez zwycięzcę aukcji wpłaty w wyznaczonym terminie, Przedmiot zostaje wystawiony ponownie na aukcję bądź prawo do jego nabycia przechodzi na osobę, która zadeklarowała kolejną najwyższą kwotę podczas przeprowadzonej licytacji.
13. Uczestnik aukcji wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska/nazwy firmy, a także zezwala na jego publiczne ujawnienie przez Organizatora.
14. Każdy uczestnik aukcji może dokonywać dowolnej ilości zgłoszeń w ramach odbywających się licytacji.
15. Odbiór wylicytowanego Przedmiotu możliwy jest wyłącznie osobiście i powinien nastąpić w terminie 7 dni od dnia wpływu środków za wylicytowany Przedmiot na wskazany w ust. 10 rachunek bankowy. Przedmioty, które nie zostaną odebrane przez kupującego w tym czasie, mogą zostać ponownie wystawione na aukcję.
16. Po zakończeniu aukcji i przekazaniu Przedmiotu zwycięzcy aukcji, Organizator usuwa post dotyczący przedmiotowej aukcji.

17. Osoba biorąca udział w licytacji oświadcza, że zapoznała się ze zdjęciami licytowanych prac plastycznych. Organizator aukcji sprzedaje prace, jakimi są faktycznie. Jednocześnie zwraca uwagę, że zdjęcie nie zawsze oddaje wszystkie szczegóły pracy plastycznej oraz jej kolorystykę.

§ 5

Reklamacje

Reklamacje dotyczące spraw związanych z aukcją należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie do 3 dni od daty ogłoszenia wyników, pocztą elektroniczną na adres:

Mareckie Inwestycje Miejskie Sp. z o.o.

ul. Wspólna 40, p. I, 05-270 Marki

(decyduje data wpływu wiadomości).

1. Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w formie pisemnej.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do aukcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator informuje, że Aukcja nie jest w żadnym zakresie sponsorowana, wspierana, administrowana, ani stowarzyszona z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Aukcji są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Aukcji przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wystawiane Przedmioty, w tym zakresie ewentualnych wad prawnych.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.mcer.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji aukcji z przyczyn technicznych lub niezależnych.